



COMMUNICATION FINANCIERE

Situation provisoire au 30/06/2019

UN PREMIER SEMESTRE EN PROGRESSION MALGRE UNE CONJONCTURE DIFFICILE

Le conseil d'administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 27/09/2019 sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes au 30/06/2019 qui font ressortir les éléments suivants :

En MMAD	S1 2019	S1 2018	2019/2018
Chiffre d'affaires	286,02	277,25	3,16%
Résultat d'exploitation	44,43	44,06	0,83%
Résultat net	33,53	32,11	4,44%

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du 1er semestre 2019 s'établit à 286,02 MDH en progression de 3,16% par rapport à la même période de l'année dernière.

Portée par une hausse de volumes, cette évolution du chiffre d'affaires est le fruit d'un **dynamisme commercial et marketing** soutenu par de **nouvelles campagnes publicitaires**.

Cette progression intervient dans un **contexte difficile** marqué par un marché **surcapacitaire tirant les prix vers le bas**, par une **rude concurrence** et par une **atonie de la consommation**.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

Le résultat d'exploitation du 1er semestre 2019 s'établit de 44,43 MDH contre 44,06 MDH pour la même période 2018 soit une évolution de +0,83%.

Ce résultat est notamment impacté par une hausse des charges d'amortissements liées à l'achèvement d'un programme triennal d'investissements industriels.

RÉSULTAT NET

Compte tenu de ce qui précède et grâce à l'apport d'un résultat financier en forte progression, le résultat net pour le 1er semestre 2019 s'établit à 33,53 MDH contre 32,11 MDH à fin juin 2018 soit une hausse de 4,4%.

PERSPECTIVES

Dans un environnement marqué par une conjoncture difficile, DARI COUSPATE entend maintenir sa stratégie de développement et de consolidation de sa position de leader. Ce développement s'appuie notamment sur :

- Une dynamique commerciale et marketing soutenue par la poursuite des campagnes publicitaires et actions promotionnelles
- La maîtrise des charges opérationnelles et l'optimisation des moyens et ressources au niveau des deux sites de production
- Le renforcement de sa politique d'innovation à travers le développement de nouveaux produits sur les marchés local et international.